



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: ÉTICA E EPISTEMOLOGIA EM ADMINISTRAÇÃO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107206507 Período: 20211 Turma: ADN

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELIFAS GONCALVES JUNIOR

Status: Homologado

Ementa

Fundamentos da epistemologia. Caracterização da reflexão e da prática filosófica frente ao mundo do trabalho: a ideologia, a política e o poder. Principais correntes epistemológicas nas ciências sociais e seus desdobramentos na administração: Positivismo; Fenomenologia; Dialética; Utilitarismo; Estruturalismo; Pragmatismo, Construtivismo, Complexidade. Ética e Moral. Dialética.

Justificativa

O conteúdo relacionado a Ética é um conhecimento transversal e requerido ao longo de boa parte do Plano Pedagógico de Curso, sendo este fundamental na formação profissional e cidadã do futuro gestor.

Os saberes epistemológicos justificam-se por promover nos alunos a compreensão crítica das principais teorias que abordaram direta ou indiretamente as bases da formação teórica requerida no curso de Administração.

A disciplina Ética e Epistemologia na Administração está incluída no ciclo obrigatório de disciplinas do primeiro semestre do curso e se justifica pelos dois parágrafos anteriores.

Objetivo Geral

Reconhecer os aspectos teóricos do conhecimento para a formação das principais correntes epistemológicas em Administração, bem como identificar que a Ética é fator indissociável das principais decisões que permearão todas as funções de um gestor.

Objetivos Específicos

Possibilitar que o futuro gestor compreenda a origem epistemológica e suas repercussões éticas e morais diante dos fundamentos dos diversos saberes que sustentam ou sustentaram a Administração ao longo dos séculos

Compreender o conceito de justiça, poder, ética e moral ao longo dos séculos na sociedade ocidental.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➔ 1. Visão geral da disciplina, conhecer o docente, conhecer os discentes (parte). Ética, Moral, Tipos de conhecimentos, conceito de Epistemologia, principais filósofos que influenciam a Administração.
- 2. Alegorias: A Caverna (Platão) e o Anel de Gíges: conhecimento, amarras da ignorância, benesses e custos de conhecer e o poder da injustiça.
- 3. Afresco: A esola de Atenas: (Rafael Sanzio). Poder e Justiça em Platão, Aristóteles e Maquiável.
- 5. Compreensão do conceito de justiça, estado, poder e propriedade privada ao longo do tempo e suas repercussões para o Administrador.
- 6. Visões religiosas que influenciaram a ciência sociológica.
- 7. Principais ideologias presentes no curso de Administração

Metodologia

Os métodos a serem aplicados têm o propósito de alinhamento teórico com as disciplinas do curso, de forma que o aluno tenha a oportunidade de romper os processos puramente descritivos e de senso comum que podem vir a ocorrer em sua formação profissional e cidadã.

O principal processo para a obtenção dos resultados será a dialética, isto é, a partir da vivência dos discentes e suas ideias, através do diálogo entre os principais interlocutores, discentes e docente, ocorrendo questionamentos que busquem as razões para comportamentos contemporâneos de líderes e liderados. As aulas expositivas também comporão o método de ensino-aprendizagem. Para que o procedimento atinja os objetivos já informados, far-se-á necessário recorrer aos conceitos históricos e filosóficos para a formação das ciências sociais, bem como da filosofia ocidental, contrastando com ações do cotidiano e previsões dos resultados de alguns posicionamentos ideológicos.

Diante do atual quadro pandêmico, as aulas ocorrerão no formato digital, utilizando-se principalmente - e não só - da plataforma Moodle disponibilizada pelo AVA/UFMT.

As aulas serão síncronas e assíncronas.

Haverá fases em que o docente proporá um discurso propositivo e, sempre que possível, acompanhado de exposições e debates entre os participantes. Diante do número de vagas a serem ocupadas, tentar-se-á discussões entre grupos de 4 a 7 pessoas para discussão das epistemes e decisões éticas e morais a serem abordadas. Posteriormente, será discutido - sempre que possível - entre os demais discentes com a mediação do docente responsável.

Pedse - e de forma enfática - a participação dos futuros administradores e sempre que possível se faça o uso de imagem e áudio. Infelizmente há uma tendência de avatares e pouca participação em tópicos que precisem de pensamento abstrato mais elaborado e o processo de comunicação, já empobrecido pela não presença física, posso se valer do conhecimento de expressões faciais dos participantes.

Para a compreensão da epistemologia e ética em administração, far-se-á a discussão sobre justiça, poder e conhecimento. A leitura antecipada dos principais tópicos contidos na ementa facilita indelevelmente o processo de ensino-aprendizagem, assim, é adequado as leituras propostas em aulas anteriores.

A ementa não será seguida na ordem contida no PPC (Plano Pedagógico de Curso), porém todos os tópicos serão contemplados diante de várias aulas em um processo orgânico e não mecânico.

Avaliação

Avaliação 1 Individual - Método tradicional - (5,0 pontos)

Avaliação 2 - Grupo: Discussão entre pares (4 a 6 componentes) (5 pontos)

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. São Paulo: Martin Claret, 2014. 390 p. (Obras completas de Aristóteles ISBN 9788572838818. Número de chamada: 17 A717e 4. ed. (CUI)	✓
FUMERTON, R. A. Epistemologia. Rio de Janeiro: Vozes, 2014. 145 p. (Coleção Epistemologia). ISBN 9788532647290.	✓
MORIN, E. Introdução ao pensamento complexo. Lisboa, Instituto Piaget, 2003 (Trechos escolhidos).	✓
NASCIMENTO, P. T. S. O livre arbítrio epistemológico na administração. Organizações & Sociedade, 2006, 13.38: 31-44	✓
PLATÃO. A República. São Paulo : Hermes,; Data de Publicação [s.d.]. 301 p.	✓
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, A. Ética. 34. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012. 302 p. ISBN 9788520001332. Número de chamada: 17 S211e 34. ed. (RON) (CUI)	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BAUMAN, Z. Modernidade líquida - Tradução: Plínio Dentzien - Editora Zahar	Não
BAZANINI, R.; SILVA NETO, J. G.; NAKAURA, A. B. C. Reflexões sobre os conteúdos de filosofia ministrados para os cursos de administração, Revista Eletrônica Thesis, São Paulo, ano XIII, n. 25, p.11-42, 1° semestre, 2016. ISSN 1806-762X	Não
CÓDIGO DE ÉTICA DO ADMINISTRADOR. Conselho Federal de Administração, 2018.	Não
GIANNETTI, E. Vícios Privados, benefícios públicos? A ética na riqueza das nações. Companhia das Letras	
KANT, I. Lições de ética / traduzido por Bruno Leonardo Cunha, Charles Feldhaus - São Paulo: Editora Unesp Digital, 2018	
MARCONDES, D. Textos Básicos de Ética - De Platão a Foucault - Editora Zahar.	Não
MATTAR, J. Filosofia e ética na administração. Saraiva Educação SA, 2004.	Não

Informações Adicionais

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, A. Ética. 34. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012. 302 p. ISBN 9788520001332. Número de chamada: 17 S211e 34. ed. (RON) (CUI)

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso